

استقرار
در اقامتگاه‌های بومی

۲

کلیک

پخشیه ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۷ / شماره ۶۵۹

آگاهی پیام روز جهانی ارتباطات

۳



چگونه به تصاویر مان
واترمارک بیفزاییم؟

۵

در یانوردی در
مجمع الجزایر دد فایر



۴

مدیریت خودکار روشنایی در آی‌اواس ۱۱

۷

رونمایی از ۱۰ سامانه مجازی آستان قدس رضوی

هفته گذشته، مرکز فناوری اطلاعات و فضای مجازی آستان قدس رضوی از ۱۰ سامانه جدید خود رونمایی کرد که به اختصار به آنها اشاره می‌کنیم:

۱ از طریق سامانه اینترنتی خیرات و نذورات رضوی به نشانی nazi.razavi.ir آخرین می‌تواند بخشی از اموال خود را صرف ترویج دین اسلام، امور خیر، انفاق و یاری محرومان کنند. آنها می‌توانند نحوه مصرف صدقات خود را به صورت دقیق مشخص کنند و علاوه بر دریافت رسید از بدو امر، از طریق پیامک و پیام‌رسان‌ها از مراحل مختلف و تحقق نیات خود مطلع شوند. هموطنان علاوه بر سایت می‌توانند از اپ رضوان یا سامانه ستاره هشت مربع (بدون نیاز به اتصال به اینترنت) نیز خیرات، نذورات و صدقات خود را پرداخت کنند.

۲ طبق اعلام این مرکز، میانگین ماهانه ۲۰۰ هزار تماس تلفنی روی شماره ۳۲۰۲۰ انجام می‌شود. باتوجه به رشد تماس‌ها، سامانه هوشمند و نوین مرکز پاسخگویی به سوالات دینی آستان قدس رضوی راه‌اندازی شد تا امکان ارتباط مستقیم با استاید پاسخگو فراهم شود.

۳ سامانه یکپارچه مالی نوین آستان در کمتر از شش ماه باز طراحی شده است. این سامانه امکان دسترسی به اطلاعات دقیق تر و کامل تر از درآمدها و هزینه‌های هر دوره را فراهم می‌کند.

۴ با راه‌اندازی سامانه نرم‌افزاری جامع و یکپارچه‌ای برای مدیریت املاک و اراضی وقفی آستان قدس رضوی، امکان مدیریت یکپارچه منابع آب و خاک وقفی آستان قدس رضوی در بستر یک سامانه و پایگاه واحد تحت وب و به‌صورت مکان محور فراهم شده است.

۵ پیشخوان مجازی املاک و اراضی آستان قدس رضوی با هدف ارائه خدمت تجدید اجاره و انتقال به مستأجر به‌صورت غیرحضوری طراحی شده و با راه‌اندازی آن در دفاتر ثبت اسناد مشهد از تردد غیرضروری و اتلاف وقت مراجعان جلوگیری شده است.

۶ افتتاح سامانه درخواست‌های مردمی معاونت امداد مستضعفین، علاوه بر حذف کامل گردش کاغذی، بهبود فرآیندهای کاری و جلوگیری از ثبت درخواست‌های غیرواقعی، امکان رصد و پایش در لحظه همه درخواست‌های واصله، کاهش طول عمر رسیدگی به هر درخواست، اعمال کنترل‌های دقیق در هر مرحله از انجام فرآیند رسیدگی به درخواست‌ها، تکریم بیشتر مراجعان و اطلاع‌رسانی پیامکی به افراد متقاضی و امکان تهیه گزارش‌های گوناگون و مقایسه‌ای را فراهم کرده است.

۷ سامانه نوبت‌دهی خادم یاران حرم مطهر رضوی برای امکان انتخاب نوبت‌دهی متقاضیان خدمت حضوری در حرم مطهر بر اساس زمان و نوع خدمت برای خادم یاران (استانی و مؤسسات مختلف خادم یاری) راه‌اندازی شده و تاکنون ۱۳۳۹ خادم یار از طریق این سامانه ثبت شده‌اند.

۸ آستان قدس رضوی، یکی از عظیم‌ترین مجموعه‌های اداری کشور، متشکل از ادارات و سازمان‌ها، مؤسسات و بنگاه‌های اقتصادی موقوفاتی متعدد است، از این رو سامانه بانک اطلاعاتی جامع منابع انسانی، ابزار مناسبی برای برنامه‌ریزی دقیق تر و مدیریت بهتر سرمایه انسانی آستان قدس رضوی است.

۹ اکنون سامانه الکترونیک غذای متبرک حرم مطهر رضوی برای تبرک جویان درگاه حضرتش آغاز به کار کرده و از طریق این سامانه دعوت نامه الکترونیک از سر شماره پیامکی اختصاصی ۸۸۰۰ به صورت تصادفی برای زائرین ارسال می‌شود، علاوه بر این امکان درخواست قرار گرفتن در فهرست انتظار دریافت غذای متبرک حضرتی فراهم شده است. کافی است عدد ۳ را به سرشماره پیامکی حرم رضوی ارسال کنید تا راهنمایی لازم برای شما ارسال شود.

۱۰ سامانه ستاره هشت مربع برای کسانی که بستر USSD و بدون اتصال به اینترنت را ترجیح می‌دهند برای پرداخت خیرات، نذورات و صدقات در نظر گرفته شده است.

پاسخ به سوال‌های متداول درباره پیام‌رسان‌های داخلی

استقرار در اقامتگاه‌های بومی

امیر عسکری

مهاجرت کار ساده‌ای نیست، بویژه اگر برای مدتی طولانی در مکان اولیه خود مستقر بوده‌اید. حال و روز کسانی که از پیام‌رسان‌ها به عنوان ابزاری برای کارهای خود استفاده می‌کنند و حالا باید پیام‌رسان جایگزینی پیدا کنند نیز دست کمی از مهاجران ندارد. ممکن است به مواعی برخورد کنند یا سوالات متعددی برایشان مطرح شود که ما به متداول ترین آنها پاسخ داده‌ایم.

رزرو کانال‌های معروف و دارای مجوز

اگر در تلگرام کانالی با هزاران عضو داشته‌اید یا کانال تلگرامی خود را در سامانه صدور شناسه الکترونیکی محتوای دیجیتال (شامد) ثبت کرده‌اید و حالا با عضویت در پیام‌رسان‌های داخلی قادر به ثبت آیدی کانال تلگرامی خود نیستید یا آیدی توسط فرد دیگری ثبت شده نگران نباشید، چراکه تمام پیام‌رسان‌های داخلی در راستای حمایت از کانال‌های دارای مجوز یا معروف، امکان دریافت آیدی موردنظر را برای شما فراهم خواهند کرد. تنها کاری که باید انجام دهید این است که در پیام‌رسان مربوطه به آیدی پشتیبان یا ربات پشتیبان پیام دهید و در صورت عدم دسترسی به پشتیبان در پیام‌رسان مربوطه نیز می‌توانید از بخش تیکت در سایت samandehi.ir اقدام کرده و ضمن احراز هویت و مالکیت خود نسبت به کانال تلگرامی مورد اشاره، آیدی مربوطه در پیام‌رسان داخلی را برای خود به ثبت برسانید.

حریم خصوصی کاربران در پیام‌رسان‌های داخلی

یکی از دغدغه‌های کاربران هنگام صحبت از پیام‌رسان‌های داخلی، رعایت حقوق مرتبط با حریم خصوصی است. ضمن آن که در قانون اساسی کشور به این موضوع صراحتاً اشاره شده و همه شرکت‌های دولتی و خصوصی نیز ملزم به رعایت قوانین مرتبط با حریم خصوصی هستند ذکر این نکته خالی از لطف نیست که دغدغه برخی از کاربران، سطوح دسترسی پرسنل مرتبط با پیام‌رسان‌ها در شرکت‌ها و گاهی نیز نگرانی از عدم طبقه‌بندی سطوح دسترسی در شرکت‌های خصوصی مرتبط با این پیام‌رسان‌هاست. مطابق صحبت‌های به عمل آمده با مدیران این پیام‌رسان‌ها (که هفته گذشته در کلیک خواندید)، در تمام این شرکت‌ها ضمن رعایت نکات امنیتی و سطوح دسترسی پرسنل مختلف، حتی برای افراد با بیشترین دسترسی‌ها نیز نظارت‌های موازی برنامه‌ریزی شده و با ثبت گزارش فعالیت همه مدیران و پرسنل در بخش‌های مختلف سیستم، به جهت حفظ حریم خصوصی کاربران، احتمال هرگونه سواستفاده یا دسترسی غیرمجاز به اطلاعات شخصی برابر با صفر خواهد بود.

گزارش‌های سر نوشت‌ساز

یکی دیگر از نکات قابل تامل در چگونگی بررسی محتوا و جلوگیری از انتشار محتوای مجرمانه در پیام‌رسان‌های داخلی، پردازش اطلاعات و گزارش‌های کاربران است. در برخی پیام‌رسان‌ها کلیدی برای گزارش مشکل یا محتوای مجرمانه در نظر گرفته شده و برخی دیگر نیز فعلاً از این قابلیت بی‌بهره هستند. تجربه نشان داده عدم وجود این گزینه در یک پیام‌رسان ممکن است آن پیام‌رسان را حتی در صورتی که ایرانی باشد، به محیطی مملو از جرایم رایانه‌ای تبدیل کند! در حال حاضر باتوجه به بررسی‌های صورت گرفته، حذف هرگونه محتوای مجرمانه از

فقط با حکم قضایی وارد شوید!

همان‌طور که برای بازرسی منزل شما و ورود به حریم خصوصی شما نیاز به حکم قانونی است، برای دسترسی به هرگونه اطلاعات از شما در پیام‌رسان‌های ایرانی نیز حکم قضایی نیاز است و حکم نیز هیچ‌گاه به مواردی همچون رصد همه پیام‌ها اشاره ندارد! ارائه صرفاً شماره تلفن مرتبط با یک کاربر، ارائه چند پیام ارسالی یک کاربر به یک کاربر خاص در برهه‌ای از زمان به تشخیص قاضی و به دلیل وقوع یک جرم و مواردی از این قبیل جزو اطلاعاتی است که فقط با حکم قضایی در اختیار مسئولان قرار خواهد گرفت و این ذهنیت که همه پیام‌ها و محتوای تبادل شده میان کاربران در رصد مجموعه‌های نظامی و قضایی است اشتباه و حتی مغایر با حقوق مرتبط با حریم خصوصی کاربران است. برخی از پیام‌رسان‌ها نیز در این رابطه با چالش‌هایی مواجه هستند! به‌عنوان مثال یکی از پیام‌رسان‌ها با این چالش مواجه بود که رعایت حجاب جزو قوانین کشور ایران است و چنانچه کاربری در تصویر پروفایل خود این قانون را رعایت نکرده باشد چه اقدامی باید کرد؟ آیا باید در صورت گزارش افراد عادی باتوجه به وجود قانون مشخص در زمینه حجاب، تصاویر پروفایل مربوطه حذف یا دسترسی کاربر به حساب کاربری مسدود شود؟ پاسخ به این سوال ممکن است اولین چالش در بحث قانون‌گذاری در شرایط استفاده از پیام‌رسان‌های داخلی باشد تا کاربران نیز بدانند در چه مواردی می‌توانند از شرکت خدمات‌دهنده پیام‌رسان شکایتی داشته باشند.

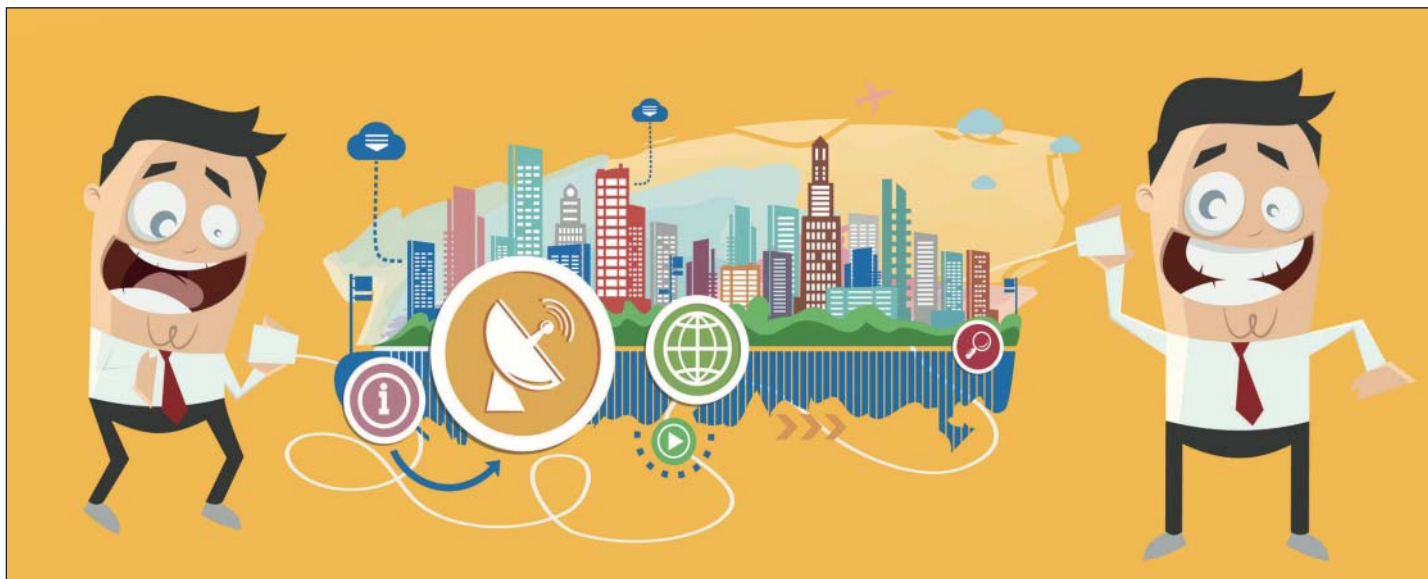
پیام‌رسان‌ها صرفاً پس از دریافت گزارش‌های ارسالی توسط کاربران صورت می‌گیرد و چنانچه محتوایی به‌صورت یکسان روی صد کانال منتشر شده باشد، اما صرفاً از یک کانال گزارش حذف آن دریافت شده باشد این محتوا قابلیت حذف از همان کانال را دارد و در دیگر کانال‌ها در دسترس خواهد بود. همچنین در حال حاضر پردازش هوشمندانه‌ای روی عکس‌ها یا ویدئوها صورت نمی‌گیرد و حتی در صورت انتشار تصاویر و ویدئوهای غیراخلاقی روی این پیام‌رسان‌ها نیز فقط گزارش‌های مردمی می‌تواند منجر به حذف محتوا یا مسدودسازی آن کانال شود که نیازمند همکاری دیگر کاربران و اقدام سریع مسئولان آن پیام‌رسان خواهد بود.



آیا
می‌دانستید



اگر مطلب
این صفحه را
می‌پسندید،
عدد ۶۵۹۲
را به شماره
۳۰۰۱۱۲۲۶
پیامک کنید



آگاهی؛ پیام روز جهانی ارتباطات

محمدعلی پورخصالیان | تحلیلگر حوزه فاوا

در ایران ۲۷ اردیبهشت را با نام «روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی» می‌شناسیم. شاید بهتر باشد بگوییم در ایران این روز را به نام روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی معرفی کرده‌اند. چنین ترکیبی از ارتباطات و روابط عمومی محصول بومی‌سازی برخی از فعالان حوزه روابط عمومی در کشور است. البته چند سالی است که نام این روز توسط ITU به «روز جهانی ارتباطات دور و جامعه اطلاعات» تغییر یافته است. ذکر این نکته خالی از لطف نیست که ترکیب روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی در ایران شاید این تصور را به وجود بیاورد که به واسطه روز جهانی ارتباطات، روز روابط عمومی هم در این تاریخ روزی جهانی است، اما جالب اینجاست که نه تنها روزی به نام روز جهانی روابط عمومی وجود ندارد، بلکه چند کشور در تقویم خود تاریخ‌های متفاوتی را به عنوان روز ملی روابط عمومی گرامی می‌دارند. اما دستاورد این روز چه می‌تواند باشد؟

ارتقای آگاهی از امکانات و راه‌های پل زدن بر شکاف دیجیتالی است که استفاده از اینترنت و دیگر فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی می‌تواند برای جوامع و اقتصادها به ارمان بیاورد. این جمله ترجمه عین به عین عبارتی است که خود ITU به عنوان تعریف ساده از این روز منتشر کرده است. به این ترتیب هدف از روز ارتباطات آگاهی‌سازی در مورد کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات و زدودن شکاف دیجیتالی است.

تاکید روی همه مردم

در کشور ما مردم در کوی و برزن، مهمانی‌های شادی و مراسم عزاء، مترو و اتوبوس و حتی در زمان رانندگی سرشان به موبایل گرم است و در کنار این حقایق و واقعیت‌ها، شعار امسال ITU را داریم. شعار روز جهانی ارتباطات دور و جامعه اطلاعات در سال ۲۰۱۸ «قابل‌سازی استفاده مثبت از هوش مصنوعی برای همه» است. یعنی ایجاد قابلیت استفاده مثبت از هوش مصنوعی برای تمام مخلوقات زمین. شعاری که در پس تعداد کم واژگانش، پیام مهمی دارد. تأکید بر استفاده مثبت از هوش مصنوعی و تأکید بر همه مهم است، چراکه استفاده باید مثبت باشد و همه شمول و نه به نفع گروهی خاص.

همانطور که هدف از برگزاری این روز، آگاهی‌دهی به مردم جهان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و جامعه اطلاعات است، استفاده از این فناوری کم‌کم ارتباط بسیاری از انسان‌ها را به هم و با محیط اطراف کم‌رنگ کرده است. مردم به طرز محسوسی با هم ارتباط کلامی و فیزیکی نمی‌گیرند. این در ایران با گشتی در شهر و سوار اتوبوس یا تاکسی و مترو شدن کاملاً مشهود است.

روز جهانی ارتباطات را دو طیف از متخصصان مختلف در کشور گرامی می‌دارند؛ متخصصان و فعالان حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و فعالان حوزه روابط عمومی که نگارنده هم زمانی در هر دوی این حوزه‌ها فعال بوده و است. این روز بر این دو طیف از متخصصان کشور گرمی باد و در کنار گرمی داشت این روز، آگاهی از مزایا و معایب استفاده از فناوری و پاسداشت از فرهنگ بومی و ارتباطات انسانی، التزامی است واجب.

شعار روز جهانی ارتباطات دور و جامعه اطلاعات در سال ۲۰۱۸ «قابل‌سازی استفاده مثبت از هوش مصنوعی برای همه» است. یعنی ایجاد قابلیت استفاده مثبت از هوش مصنوعی برای تمام مخلوقات زمین

هدف، بزرگداشت روز تله‌تئاتر است که بخشی است از صنعت بسیار بزرگ سرگرمی.

به همین ترتیب روزی که ما در ایران جشن می‌گیریم، اهمیت و برجسته‌نمایی را از ارتباطات و صنعت و حوزه بسیار بزرگ ارتباطات و فناوری اطلاعات، به سمت روابط عمومی متمایل می‌کند. اتفاقی که با وجود نهادهای شدن آن توسط علما و فعالان برجسته هر دو حوزه، عملاً از هدف اصلی آن که پایه‌گذارش اتحادیه بین‌المللی ارتباطات است، بسیار دور می‌شود.

اتحادیه بین‌المللی ارتباطات درباره این روز می‌گوید: «هدف روز جهانی ارتباطات دور و جامعه اطلاعات (WTISD) کمک به

نادرستی است را می‌توان این گونه آورد: فرض کنید ما روزی داریم به نام «روز جهانی صنعت سرگرمی و تله‌تئاتر». ترکیب این دو با هم به عنوان یک روز چه معنی‌ای می‌تواند داشته باشد؟ سرگرمی، صنعتی است بسیار عظیم با گردش مالی سالانه بسیار بزرگ و شامل بدنه‌ای از بخش‌های مختلف شامل صنعت سینما، موسیقی، نشر، بازی‌های رایانه‌ای و... تله‌تئاتر به تئاترهای تلویزیونی گفته می‌شود که بخشی از حوزه فعالیت در برنامه‌سازی تلویزیونی است که خود زیرمجموعه‌ای کوچک‌تر است از صنعت سرگرمی. حال ترکیب این دو با هم در قالب یک روز، تأکید را به طرف زیرمجموعه می‌برد تا مجموعه. یعنی اگر فرض کنیم چنین روزی وجود داشته باشد، برداشتی که از این نامگذاری می‌شود ما را بیشتر متوجه روز تله‌تئاتر می‌کند. گویی

اختلاط مفاهیم

در این نوشته بحث در مورد این نیست که چرا ما عادت به ترجمه ناقص و نادرست و اختلاط مفاهیم داریم. این نکته خود از مهم‌ترین نقایص ما در ارتباط با جهان خارج از حیطه فرهنگ و مرزهای جغرافیایی‌مان است و به دلیل ساده انگاشتن و کم اهمیت دیده شدن چنین موضوع مهمی از سوی غریب به اتفاق ما، از عموم مردم گرفته تا متخصصان و تصمیم‌گیران و بخصوص جامعه فرهیختگان و مهندسان، در هر حوزه‌ای از علوم و فناوری، با مشکل‌های اساسی در درک و رسیدن به عمق مفاهیم مواجهیم و بازتاب همین نقیصه با مصداق‌های مختلفی در امور مختلف مرتبط با فناوری نمایان می‌شود.

مثال قابل درک‌تر از این که چرا روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی حاوی بار مفهومی

تأثیرات فناوری اطلاعات

در سال جاری و سالی که گذشت وقایع مختلفی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات رخ داده که تأثیر عجیب و شگفت‌آور فناوری اطلاعات و ارتباطات در زندگی میلیاردها انسان را بخوبی برای ما قابل لمس می‌کند. میلیون‌ها و شاید بیشتر انسان‌ها از قبال این فناوری ارتزاق می‌کنند. چند صد میلیون اشتغال در سطح جهان وابسته به این فناوری است. جان میلیون‌ها انسان در هر ثانیه به صحت عملکرد این فناوری بستگی دارد؛ از سامانه‌های راهبری هوایی، دریایی و زمینی حمل و نقل گرفته تا ارتباطات مورد استفاده در عملیات پزشکی و صدها موارد دیگر. امنیت کشورها به همراه نیروهای تخصصی امنیتی و دفاعی، اتکای زیادی به سامانه‌های نظارتی و پایشی دارد که با فناوری اطلاعات و ارتباطات کار می‌کند. با گذشت زمان این فناوری و استفاده از آن برای ما به قدری روزمره شده که آن را مثل هوایی که تنفس می‌کنیم نمی‌بینیم، اما از آن استفاده می‌کنیم و تنها زمانی که با اختلال در آن مواجه هستیم متوجه‌اش می‌شویم.

در ایران ما استفاده‌کننده این فناوری هستیم. بدعت و تکامل این فناوری در کشورهای دیگر و عمدتاً در متهاجم‌ترین کشور جهان شکل گرفته است. امسال در خبرها داشتیم که چگونه اطلاعات کاربران حاضر و حتی غایب در زیرساخت شبکه اجتماعی فیس‌بوک، در جهت تأثیرگذاری عمومی بر افکار کاربران آمریکایی و رای دادن به دونالد ترامپ مورد استفاده قرار گرفته است. اخباری مبنی بر این که هوش مصنوعی و تحلیل داده‌های بزرگ، تنها با کمک ده‌ها لایک می‌تواند یک کاربر و روحیات متمایز او را حتی از مادر آن کاربر بهتر بشناسد، داشتیم. خبری داشتیم از شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات ارزیابی متقاضیان کار که رزومه‌ها و مصاحبه‌های صوتی و تصویری مردم از طریق هوش مصنوعی بررسی می‌شود و این میلیون‌ها سطر برنامه و الگوریتم هستند که ممکن است در آینده‌ای نزدیک مردم را برای مصاحبه‌های شغلی انتخاب کنند. خبری داشتیم از تصادف‌های منجر به مرگ خودروهای بی‌سرنشین با عابران پیاده و جاسوسی‌ها و کلاهبرداری‌های سایبری بین‌المللی.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۵۹۳ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

پیش به سوی آزادی

به نظر می‌رسد امسال برای دارندگان کنسول PS4 مملو از نعمت است و انحصاری‌های عالی این کنسول تمامی ندارند. این هفته یکی از عناوین مورد انتظار امسال یعنی Detroit Become Human می‌شود. داستان بازی در سال ۲۰۳۸ و در شهر دیترویت آمریکا جریان دارد، جایی که ربات‌های انسان‌نما در خیلی از امور جایگزین نیروهای انسانی شده‌اند. ربات‌ها هرگز خسته نمی‌شوند و هرگز نافرمانی نمی‌کنند تا این که یک روز اوضاع تغییر می‌کند. بعضی از ربات‌ها کم‌کم رفتارهای غیرمنطقی از خود بروز می‌دهند، گویی احساساتی را درک می‌کنند. در این شرایط شما هدایت سه ربات را به دست می‌گیرید تا در سفرشان برای پی بردن به هویت و ماهیت واقعی همراهی‌شان کنید. تصمیم‌ها و کارهایی که در طول بازی انجام می‌دهید روی سرنوشت این ربات‌ها و حتی شاید آینده کل شهر دیترویت تاثیرگذار خواهد بود.



جان بخشی طرفداران

کوجی ایگاراچی، خالق و مغز متفکر مجموعه بازی‌های کسلوانیا چند سال پیش کمپینی در کیک استارتر برای ساخت بازی جدیدش تحت عنوان Bloodstained: Ritual of the Knight راه انداخت و خیلی زود توانست بسیار بیشتر از چیزی که نیاز داشت درآمد به دست بیاورد و در نتیجه پیش‌درآمدی تحت عنوان Bloodstained: Curse of the Moon نیز برای آن ساخته شد. حالا با گذشت چند سال سرانجام این هفته می‌توانیم این عنوان را روی PC و کنسول‌ها تجربه کنیم. این بازی با سبک و سیاق پیکسلی و موسیقی هشت بیته خود ما را به دوران طلایی بازی‌های PS1 برمی‌گرداند تا هدایت یک شیطان کش به اسم زانتسو را به دست بگیریم. او با کینه عمیقی که نسبت به شیاطین در دل دارد، از سرزمین‌های خطرناک عبور می‌کند تا شیطانی قدرتمند را که در قلعه‌ای تاریک پرنس می‌زند از پای دریاورد. شمشیر و شلاق سلاح‌های اصلی او در مبارزات هستند و در طول مسیر با شخصیت‌های دیگری نیز آشنا خواهید شد که در قالب شخصیت قابل بازی به شما ملحق خواهند شد. ساختار مترویدوانیا در طراحی مراحل بازی لحاظ شده و تعویض بین شخصیت‌های مختلفی که به دست آورده‌اید، کلید دست یافتن به قسمت‌های کشف‌نشده مراحل خواهد بود.



بازی کده



دریانوردی در مجمع‌الجزایر دد‌فایر

Pillars of Eternity مشعل رو به خاموشی سبک نقش‌آفرینی کامپیوتری را روشن نگه داشته است!

مجید رحمانی

کامپیوتری را کاملاً راضی کرد. نسخه دوم بازی با پسوند Deadfire که اخیراً منتشر شده مجموعه‌ای از بهبودهای ریز و درشت به نسخه اول اضافه کرده، اما بدون شک گل سر سبد و ویژگی متمایز آن، دریانوردی و کشتی‌رانی است. ترکیب کردن جادوها، اژدهاها و خدایان باستانی با دزدان دریایی، دریانوردی و یک سفر ماجراجویانه طولانی برای پی بردن به ماهیت خطرهای نهفته در افق‌های دور لذتی است که Pillars II به مخاطبانش ارائه می‌دهد.

آب و هوای پویا، طراحی محیط‌های چشم‌نواز و NPCهای باورپذیر هرچه بیشتر به جهان مجازی بازی روح می‌بخشد.

مبارزات بازی، بسته به درجه سختی که انتخاب می‌کنید از لحاظ سطح تعامل متفاوت است مثلاً در سختی‌های پایین‌تر، تقریباً بیشتر کارها خودشان انجام می‌شوند و کافی است هر از گاهی نیروهای خود را درمان کرده، از آیتمی جادویی استفاده کنید یا هدف نیروهای خود را تغییر دهید. در سختی‌های بالاتر دشمنان دمار از روزگارتان درمی‌آورند و دائماً توانایی‌های ذهنی و منطقی شما در چیدن تاکتیک را به چالش می‌کشند. نیروهایی را که به‌خوبی محافظت نشده باشند مرتب تضعیف می‌کنند و آنقدر این کار را انجام می‌دهند تا به طرز مفضضانه بایزد. درک کردن اتفاقات و اکشن‌های میدان مبارزه نیز نسبت به نسخه قبلی گویاتر و ساده‌تر شده است.

مدیریت کشتی از دیگر جنبه‌های تازه گیم‌پلی بازی است. شما باید کشتی خود را ارتقا داده و تجهیزات جدیدی برای آن بخرید و به‌خوبی از تعمیر و نگهداری آن اطمینان یابید. همچنین اضافه کردن خدمه به کشتی یا پرکردن انبارهای آن از دیگر کارهای شماست که نتیجه تمام این‌ها را می‌توانید در نبردهای دریایی که گهگاه به وقوع می‌پیوندد مشاهده کنید. هرچند که جذابیت اولیه این نبردهای دریایی به مرور مغلوب ساختار تکراری گیم‌پلی آنها خواهد شد و جای خالی عمق را احساس خواهید کرد.

Pillars of Eternity II: Deadfire

در هر گوشه و کنارش کلی قصه و مأموریت برای شما دارد. از مأموریت‌های اصلی و جانبی گرفته تا درخواست‌های شخصی اعضای گروه و کارهایی که برای توسعه گروه‌های مختلف انجام می‌دهید.

همان‌طور که Pillars of Eternity با انتشار در سال ۲۰۱۵ میلادی نشان داد، یک زیربنا و جهان‌سازی غنی و قدرتمند می‌تواند شگفتی‌آفریده و زندگی را در رگ‌های ژانری رو به مرگ جاری کند. نویسندگی و روایت تاثیرگذار همراه گیم‌پلی نام این مجموعه را سر زبان‌ها انداخت، ضمن آن که نحوه ارائه محتوا و اکشن بازی که بهبود یافته بازی‌های نزدیک به دو دهه پیش مثل Baldur's Gate بود، طرفداران وفادار سبک نقش‌آفرینی سنتی با

کلیشه نجات دنیا با روایت استثنایی نقش‌آفرینی‌های غربی اغلب در مورد نجات دنیا هستند و اگر بازی‌هایی را که تجربه کرده‌اید مرور کنید، به روشنی این کلیشه داستانی را مشاهده خواهید کرد، با این حال از دیالوگ‌ها گرفته تا ساختار روایی، قصه‌گویی Pillars II از درخشان‌ترین نقاط آن به شمار می‌رود. داستان از جایی آغاز می‌شود که خانه و کاشانه شخصیت اصلی که از نسخه اول بازی برای خود فراهم کرده است توسط یک خدای باستانی تخریب می‌شود، موجودی که به دلایلی نامعلوم سر به دریاها می‌گذارد. بیشتر خط اصلی قصه در مورد دنبال کردن وقایع و اتفاقات فاجعه رخ داده است و در این مسیر شما قدم به جزیره‌ها و فرهنگ‌های متنوعی می‌گذارید که در مسیر خرابکاری‌های این خدای باستانی قرار داشته‌اند. پی بردن به انگیزه این موجود از اقداماتش موضوعی است که در داستان محوریت دارد. هرچه در این مسیر جلوتر می‌روید، جزئیات بیشتر به‌صورت متون نوشتاری یا دیالوگ برای شما بازگو خواهد شد و حس این را خواهید داشت که یک دانجنر مستر حرفه‌ای، دنیای ذهنش را با گرافیک زیبا و مناظر بدیع همراه با احساسات قدرتمند برای شما به تصویر می‌کشد.

شرکت Obsidian موفق شده تا کاری بسیار خوب در زمینه لایه‌بندی عواقب و نتایج تصمیم‌هایی که در خلال اکشن‌ها یا صحبت‌های‌تان می‌گیرید انجام دهد، به نحوی که بر اساس آنها بعضی گزینه‌ها حذف شده یا موارد جدیدی در دسترس قرار می‌گیرد. این که گروه‌های مختلف طرف حساب شما نسبت به تصمیم‌های‌تان واکنش نشان می‌دهند و هر دفعه به نحوی متفاوت با شما برخورد می‌کنند از برجسته‌ترین ویژگی‌های روایی و داستانی بازی است. مثلاً در صورتی

Pillars of Eternity II: Deadfire

سازنده Obsidian Entertainment

ناشر Versus Evil

پلتفرم PC

نقش‌آفرینی کامپیوتری

ماجرایی به وسعت دریای پیش‌رو

در حالی که داستان و روایت قصه پرکشش بازی شما را پای آن می‌نشانند، فرصت گشت‌وگذاری که بازی در اختیارتان قرار می‌دهد شما را به جلو هدایت می‌کند و می‌توانید به‌صورت کاملاً اختیاری کشتی خود را روانه جزیره‌ها، قلعه‌ها یا شهرهای مختلف کرده و اگرچه دریانوردی از نظر بصری چندان رضایت‌بخش نیست، اما همین که به مرور می‌توانید ابر ناشناختگی را از روی مناطق مختلف نقشه بردارید حس پیشرفت خوبی به آدم می‌دهد. بیشتر مبارزات بازی زمانی که در خشکی هستید جریان دارد، جایی که می‌توانید مناطق مختلف آن را هر طور که دوست دارید، زیر پا بگذارید. شهر بزرگ نکتاکا همچون یک محل تجمع مرکزی برای فرهنگ‌ها و گروه‌های مختلف به شمار می‌رود و تفاوت سطح اجتماعی بخوبی در آن به تصویر کشیده است. به‌هرحال هرجای دنیای دد‌فایر که باشید



اگر مطلب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۵۹۴ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

مُهری بر تصویر



محمود صادقی

افزودن واترمارک (متن یا علامت قرار گرفته روی تصویر اصلی) به تصاویر یکی از بهترین راه‌های جلوگیری از کپی آنلاین آن بدون اشاره به صاحب تصویر است. درست است که از دید بسیاری، این راهکار ایده آل نیست و شاید در کل چندان فایده نداشته باشد، ولی در هر حال امروزه این روش راه حل غالب است و فعلاً هم خواهد بود. در این مطلب قصد داریم راه‌های مختلف اضافه کردن واترمارک به یک عکس، از آسان تا پیچیده را به شما معرفی کنیم.

راه سریع و ساده

آسان‌ترین روش برای اضافه کردن نوعی از کپی‌رایت به تصویرتان، استفاده از ابزار متن (Text Tool) در هر برنامه ویرایش تصویری است که با آن راحت‌تر هستید (حتی Paint مایکروسافت هم کار را راه می‌اندازد!) کافی است تصویر را در این برنامه باز کنید، ابزار متن را انتخاب و نامتان (یا هر عنوان دیگری) را روی آن بنویسید. این متن می‌تواند کوچک در گوشه‌ای باشد یا بزرگ و وسط تصویر می‌تواند

هر رنگ یا فونتی داشته باشد که می‌خواهید. همه اینها بستگی به خودتان دارد. پس از آن تصویر را ذخیره می‌کنید و تمام. خروجی این راهکار ممکن است چندان قشنگ از آب درنیاید، اما در عوض سریع و راحت است. مثلاً اگر می‌خواهید چند تصویر را برای انتخاب به کسی بفرستید، این روش احتمالاً کفایت کند.

استفاده از ابزارهای آنلاین

راهکار آسان دیگری برای واترمارک کردن

واترمارک در موبایل

گاهی می‌خواهید تصویری را در وب یا شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارید و برای افزودن واترمارک به کامپیوتر دسترسی ندارید. بنابراین باید این کار روی همان گوشی یا تبلت انجام شود. یکی از بهترین و قوی‌ترین این اپ‌ها، iWatermark نام دارد که هم برای اندروید و هم iOS عرضه شده است. با این برنامه تصویرتان را انتخاب کرده و در چند حرکت ساده واترمارک مورد نظرتان، چه متن و چه لوگو را به آن اضافه می‌کنید. این اپ شاید از نظر محیط چندان چشمگیر نباشد، ولی کار را راه می‌اندازد و همچنین گزینه واترمارک کردن چند تصویر به‌طور همزمان را هم دارد که می‌تواند بسیار کاربردی باشد. علاوه بر این برنامه، شرکت ادوبی هم برای واترمارک در موبایل گزینه‌ای به نام فوتوشاپ میکس (Photoshop Mix) دارد که برای هر دو سیستم‌عامل قابل استفاده است. فوتوشاپ میکس امکانات متنوعی برای شخصی‌سازی لایه واترمارک دارد که آن را در مقابل نمونه‌های مشابه قدرتمندتر می‌کند. اما اگر می‌خواهید واترمارکی را به جمعی از تصاویر اضافه کنید، میکس کمکی در این زمینه به شما نمی‌کند! البته نبود این قابلیت به آن معناست که شما می‌توانید واترمارک هر تصویر را به‌طور خاص در مکان معینی تنظیم کنید که در آن تصویر بهتر دیده شود و حداقل مزاحمت را داشته باشد!

هستند!

نرم‌افزارهای خاص برای واترمارک

نرم‌افزارهای متنوعی، هم رایگان و هم پولی برای واترمارک کردن تصاویر هستند که همان کار سرویس‌های آنلاین معرفی شده را انجام می‌دهند، اما با توجه به این که نیاز به آپلود و دانلود تصاویر ندارند، هم سریع‌تر هستند و هم برای وضعیت اینترنت ما گزینه بهتری به‌شمار می‌آیند!

نرم‌افزار Alamoon Watermark یکی از این نرم‌افزارهاست که به کمک آن می‌توانید علاوه بر واترمارک اعمال دیگری مثل برش، تغییر اندازه و تنظیم کیفیت تصویر را هم انجام دهید. این نرم‌افزار را می‌توانید از آدرس زیر دانلود کنید:

alamoon.com/
watermark-software.html

در کنار این برنامه، گزینه‌های دیگری مانند TSR Watermark یا uMark هم هستند که عمل افزودن واترمارک به‌وسیله آنها به‌راحتی انجام می‌شود. البته uMark حالت عادی پولی است، ولی نسخه‌ای رایگان نیز با امکانات محدود دارد. این دو نرم‌افزار را نیز می‌توانید از لینک‌های زیر دانلود کنید:

watermark-image.com
uconomix.com/Products/
uMark/Default.aspx
اما پیش از آن که برای دانلود این برنامه‌ها دست به کار شوید، چک کنید، ممکن است در حال حاضر هم نرم‌افزاری روی کامپیوترتان نصب داشته باشید که این امکان را داشته باشد! برنامه‌هایی مانند IrfanView یا XnView که نرم‌افزارهای نمایش تصویر محبوبی به‌شمار می‌آیند، در داخل خود قابلیت افزودن واترمارک به عکس را دارند.

استفاده از ویرایشگرهای تصویر

در حرفه‌ای‌ترین مرحله، نرم‌افزارهای ویرایشگر تصویر مانند فوتوشاپ، GIMP یا Pixelmator قرار دارند که با استفاده از آنها می‌توان واترمارکی دقیق با تنظیمات مشخص به تصویر اضافه کرد. این که واترمارک شما از نظر گرافیکی در چه سطحی باشد، بستگی به مهارت شما با این نرم‌افزارها دارد، ولی در پایه‌ترین حالت به این صورت عمل کنید: پس از بارگذاری تصویر اصلی در نرم‌افزار، متن مورد نظر را روی آن با فونت و رنگ دلخواهتان بنویسید. حال درجه شفافیت (Opacity) را به‌میزانی تنظیم کنید که متن تا حدی در تصویر محو شود (عدد بین ۴۰ تا ۶۰ درصد می‌تواند مناسب باشد). در فوتوشاپ این عدد در قسمت لایه‌ها برای لایه متن قابل تنظیم است.

فوتوشاپ و برنامه‌های مشابه معمولاً گزینه ضبط و اتوماتیک‌سازی یک عمل مشخص را هم دارند. با بهره‌گیری از این قابلیت می‌توانید روند افزودن واترمارک را به صورت خودکار برای حجم زیادی از تصاویر انجام دهید.

برنامه‌هایی مانند
XnView یا IrfanView
که نرم‌افزارهای نمایش تصویر
محبوبی به‌شمار می‌آیند
در داخل خود قابلیت افزودن
واترمارک به عکس
را دارند

تصاویر، بهره‌گیری از ابزارهای آنلاینی مانند PicMarkr.com است. در این سایت می‌توانید تا پنج عکس را آپلود کنید (یا از منابع دیگر وارد کنید)، سپس از سه نوع واترمارکینگ موجود (متن، تصویر یا کاشی‌شده) انتخاب کنید. واترمارک متن که مشخص است، واترمارک تصویر هم زمانی است که تصویر دیگری (مانند لوگو) را روی تصویر اصلی اضافه می‌کنید. البته اندازه این تصویر را باید از قبل تنظیم کرده باشید. حالت سوم هم عملاً متن یا تصویری را روی کل عکس تکرار می‌کند. PicMarkr سایت بدی نیست، اما ایراد اصلی آن نبود گزینه تعیین میزان شفافیت واترمارک است که کار را محدود می‌کند.

سایت Watermark.ws سرویس دومی است که انعطاف‌پذیری بیشتری ارائه می‌کند و به شما اجازه می‌دهد متن یا تصویر را روی هر جای تصویر که خواستید بکشید. همچنین فونت، رنگ و شفافیت تصویر نیز در این سایت امکان تغییر دارد که به کمک آن می‌توانید وضوح واترمارک را به دلخواه تنظیم کنید. این سایت بین سایت‌های مشابه، تقریباً حرفه‌ای‌ترین خروجی را به شما می‌دهد.

از سایت Watermarkphotos.net هم می‌توانید برای افزودن واترمارک استفاده کنید. چیزی که این سایت را از دیگران متمایز می‌کند آن است که تمام عملیات روی تصویر به‌صورت محلی انجام می‌شود و محتوای شما به سرورشان منتقل نخواهد شد. یعنی یک لایه امنیتی بیشتر برای آنهایی که نگران

نیروی ساده آقا

جهت رستوران
۱۸ تا ۴۰ سال

۰۹۱۲۳۶۸۰۲۴۰



گمشده

عکس متعلق است به آقای احمد ابوعلی متولد ۱۳۵۴ که در تاریخ ۱۳ بهمن ۹۶ از منزل واقع در اصفهان خارج شده و تاکنون مراجعه ننموده است. کسانی که از نامبرده اطلاعی در دست دارند، خواهشمند است با شماره تلفن ۰۲۱۲۷۷۹۸۱۲۱ تماس حاصل نموده و مزدگانی دریافت دارند.

فروش هتل در مشهد

فقط چهار میلیارد و هشتصد میلیون تومان

۰۹۱۵۳۱۰۷۴۶۰



کارگاه



اگر مطالب

این صفحه را

می‌پسندید،

عدد ۶۵۹۵

را به شماره

۳۰۰۱۱۲۲۶

پیامک کنید

Mate 10 Pro

هوآوی



8 Sirocco

نوکیا



V30 Plus

ال جی



به بهانه ثبت لحظات

کرد. درواقع اگر از دوربین گوشی هوشمندانتظار یک فیلمبرداری فوق العاده دارید باید مسائل دیگری مانند رزولوشن و سرعت فریم بر ثانیه دوربین را در نیز نظر بگیرید. در این شماره سراغ گوشی هایی رفته ایم که علاوه بر عکاسی، قابلیت فیلمبرداری خیلی خوبی نیز در اختیار کاربران قرار می دهند. البته این نکته را در نظر بگیرید که گوشی هایی مانند آیفون ایل و سری گلکسی اس و نوت سامسونگ بالاتر از سه گزینه موجود در این مقایسه قرار می گیرند.

آرش جهانگیری

دوربین گوشی هوشمند همیشه یکی از اصلی ترین شاخص ها برای انتخاب است، اما بیشتر ما بررسی گوشی را در نگاه کردن به حسگر عکاسی و مگاپیکسل های آن خلاصه می کنیم، در صورتی که اگر دنبال ابزاری برای فیلمبرداری با کیفیت هستید، مگاپیکسل به تنهایی کمکی به شما نخواهد

راند اول

کیفیت UHD و رزولوشن ۲۱۶۰ در ۳۸۴۰ با سرعت ۳۰ فریم بر ثانیه فیلمبرداری می کند؛ یعنی نزدیک به 4k. دوربین جلوی دستگاه نیز هشت مگاپیکسل است و توانایی فیلمبرداری فول HD را دارد. در مورد مشخصات اصلی گوشی باید گفت که این دستگاه از یک پردازنده Hisilicon Kirin 970، شش گیگابایت حافظه رم و ۱۲۸ گیگابایت حافظه داخلی بهره می برد. صفحه نمایش دستگاه شش اینچ بوده و از آخرین نسخه اندروید یعنی ۸ استفاده می کند.

بگذارید کار را از هوآوی مدل Mate 10 Pro BLA-L29 شروع کنیم. گوشی هوشمندی که با یک دوربین دوگانه کار را برای رقابیش حسابی سخت کرده است. در پشت دستگاه یک حسگر ۲۰ مگاپیکسلی در کنار یک حسگر ۱۲ مگاپیکسل قرار گرفته است. علاوه بر این دستگاه دارای دریچه دیافراگم f/1.6 است تا عکاسی در شب با آن بسیار راحت باشد. لنزهای دوربین نیز ساخت شرکت Leica است تا خیالتان بیشتر از قبل راحت شود. اما در مورد فیلمبرداری باید گفت که این گوشی با

راند دوم

آهسته فوق العاده ای ثبت کنید. دوربین جلویی دستگاه دارای حسگر با رزولوشن پنج مگاپیکسل است و چندان به درد فیلمبرداری نمی خورد. پردازنده این دستگاه یک تراشه Snapdragon 835 است و در کنار آن چهار گیگابایت رم و ۱۲۸ گیگابایت حافظه داخلی قرار گرفته است.

علاوه ۱۳ مگاپیکسل است. شما می توانید با این دستگاه مانند گوشی هوآوی با رزولوشن ۲۱۶۰ در ۳۸۴۰ و سرعت ۳۰ فریم بر ثانیه فیلمبرداری کنید، اما نکته جالب در مورد گوشی ال جی این است که با کاهش رزولوشن می توانید سرعت فریم بر ثانیه را تا ۶۰ و ۱۲۰ افزایش دهید و تصاویر

نوبت به گوشی ال جی V30 plus می رسد. گوشی ال جی که به نوعی از پرچمداران این شرکت هم به حساب می آید، یک دوربین قدرتمند را برای کاربرانش قرار داده است. این دستگاه دارای دو دوربین در پشت گوشی با حسگرهای ۱۶ مگاپیکسل به

راند آخر

سرعت ۳۰ فریم بر ثانیه را در اختیاران قرار می دهد. دوربین جلویی دستگاه نیز پنج مگاپیکسلی است که توانایی فیلمبرداری Full HD را در اختیار کاربران قرار می دهد. نوکیا در این گوشی از پردازنده Snapdragon 835 استفاده کرده تا از این نظر تفاوتی با ال جی نداشته باشد، اما از نظر رم از یکی از رقبای پیشی گرفته و مانند هوآوی از رم شش گیگابایتی و حافظه داخلی ۱۲۸ گیگابایتی استفاده می کند.

و اما محصول سوم یعنی نوکیا ۸ سیروکو. این دستگاه بالاترین قیمت را در بین سه گوشی هوشمند انتخابی ما دارد و مانند دو دستگاه دیگر از دوربین دوگانه استفاده می کند، اما برخلاف انتظار از دیگر رقبای خود ضعیف تر بوده و دو دوربین ۱۲ مگاپیکسل را در کنار هم قرار داده است. جالب این که این مساله تاثیری در کیفیت فیلمبرداری دستگاه نداشته و همان رزولوشن ۲۱۶۰ در ۳۸۴۰ و

Mate 10 Pro

Hisilicon Kirin 970	تراشه
۱۲۸ گیگابایت	حافظه داخلی
۶ گیگابایت	مقدار رم
۲۰ مگاپیکسل	دوربین
۴۰۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری

اندروید ۸

3/750/000 تومان

8 Sirocco

Snapdragon 835	تراشه
۱۲۸ گیگابایت	حافظه داخلی
۶ گیگابایت	مقدار رم
۱۲ مگاپیکسل	دوربین
۳۲۶۰ میلی آمپر ساعت	باتری

اندروید ۸

4/700/000 تومان

V30 Plus

Snapdragon 835	تراشه
۱۲۸ گیگابایت	حافظه داخلی
۴ گیگابایت	مقدار رم
۱۶ مگاپیکسل	دوربین
۳۳۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری

اندروید ۷.۱

3/900/000 تومان

پیشنهاد مشابه

6-Motion BBD100

بلک بری

Snapdragon 625	تراشه
۳۲ گیگابایت	حافظه داخلی
۴ گیگابایت	مقدار رم
۱۲ مگاپیکسل	دوربین
۴۰۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری



اندروید ۷.۱

3/100/000 تومان

8 Dual SIM

نوکیا

Snapdragon 430	تراشه
۱۳ گیگابایت	حافظه داخلی
۲ گیگابایت	مقدار رم
۱۳ مگاپیکسل	دوربین
۳۰۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری



اندروید ۷.۱

1/100/000 تومان

Galaxy A8 Plus

سامسونگ

Hisilicon Kirin 970	تراشه
۶۴ گیگابایت	حافظه داخلی
۴ گیگابایت	مقدار رم
۱۶ مگاپیکسل	دوربین
۳۵۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری



اندروید ۷.۱

2/400/000 تومان

G6 H870S

ال جی

Snapdragon 821	تراشه
۳۲ گیگابایت	حافظه داخلی
۴ گیگابایت	مقدار رم
۱۳ مگاپیکسل	دوربین
۳۳۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری



اندروید ۷

2/500/000 تومان

Mate 10 ALP

هوآوی

Hisilicon Kirin 970	تراشه
۶۴ گیگابایت	حافظه داخلی
۴ گیگابایت	مقدار رم
۲۰ مگاپیکسل	دوربین
۴۰۰۰ میلی آمپر ساعت	باتری



اندروید ۸

2/700/000 تومان



نبض بازار



اگر مطالب این صفحه را می پسندید، عدد ۶۵۹۶ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

مدیریت خودکار

روشنایی در آی‌اواس ۱۱

مدیریت خودکار نور صفحه‌نمایش در سیستم‌عامل آی‌اواس قابلیت جدیدی نیست، اما در نسخه ۱۱ این سیستم‌عامل بسیاری از کاربرانی که تمایل داشتند این قابلیت را غیرفعال کنند با مشکلاتی مواجه شده و حتی تصور کردند امکان غیرفعال کردن تنظیم خودکار روشنایی در آی‌اواس ۱۱ حذف شده است. خوشبختانه این قابلیت همچنان در آی‌اواس ۱۱ وجود دارد، اما به دلایلی نامعلوم دسترسی به آن کمی دشوار شده که در ادامه در صورتی که نیازمند غیرفعال‌سازی این قابلیت هستید می‌توانید با طی مراحل زیر به این گزینه دور از دسترس، دسترسی داشته باشید.

- ۱ از فهرست اپلیکیشن‌ها به Settings مراجعه کنید.
 - ۲ به بخش General بروید.
 - ۳ وارد بخش Accessibility شوید و در ادامه Display Accommodations را فشار دهید.
 - ۴ صفحه را به پایین اسکرول کرده و کلید وضعیت مقابل گزینه Autobrightness را به حالت خاموش تغییر دهید.
- نکته:** در صورتی که این قابلیت را غیرفعال کرده و نور صفحه را روی حالت حداکثر قرار دهید مصرف باتری به‌شدت افزایش خواهد یافت، اما چنانچه نور صفحه را در حالت متعادل قرار دهید، می‌توانید مصرف باتری را نیز کنترل کنید و شاهد تخلیه زودهنگام شارژ باتری نخواهید بود. همچنین در صورتی که با کمترین نور بتوانید از دستگاه هوشمند خود استفاده کنید، شارژدهی باتری برای شما بیش از گذشته خواهد بود.



iOS 11

پرش به بالا در اپرا



در مرورگر اپرا برای همه سایت‌ها قابل استفاده است و نکته جالب‌تر آن که در اپرا می‌توانید پس از بازگشت به ابتدای صفحه مجدداً به موقعیت قبلی صفحه نیز بازگردید.

برای استفاده از این قابلیت کافیست این ترفند را انجام دهید:

- ۱ مطمئن شوید مرورگر اپرا (Opera) روی رایانه شما به آخرین نسخه به‌روزرسانی شده است.
 - ۲ به سایت موردنظر خود مراجعه کنید.
 - ۳ صفحه را کمی به پایین اسکرول کرده تا بتوانید جابه‌جایی و پرش به بالای صفحه را مشاهده کنید.
 - ۴ از فهرست تب‌های باز در مرورگر، یک بار روی تب موردنظر کلیک کنید تا پرش به بالای صفحه انجام شود.
- نکته:** با کلیک مجدد روی تب مشاهده خواهید کرد که عملیات بازگشت به موقعیت قبلی اجرا می‌شود.

مرورگر اپرا از جمله مرورگرهایی است که در مقایسه با کروم و فایرفاکس کاربران کمتری را به خود اختصاص می‌دهد، اما اغلب کاربرانی که از آن استفاده می‌کنند از عملکرد آن رضایت زیادی دارند و با تعصب بسیاری از امکانات و ویژگی‌های آن دفاع می‌کنند. این مرورگر در برخی موارد امکاناتی را در خود جای می‌دهد که پس از گذشت ماه‌ها در دیگر مرورگرها اضافه شده یا توسط افزونه‌ها در مرورگرهای دیگر قابل استفاده خواهند بود که یکی از این امکانات قابلیت پرش به بالای صفحات هنگام وبگردی است. امروزه هنگام مشاهده بسیاری از سایت‌ها پس از اسکرول کردن به پایین صفحه گزینه‌ای برای پرش به بالای صفحه در همان سایت در اختیار شما قرار می‌گیرد و چنانچه در طراحی یک سایت این گزینه وجود نداشته باشد برای بازگشت به ابتدای محتوا باید از اسکرول به سمت بالا کمک بگیرید، اما این قابلیت

کلیک شما

برای ارتباط بیشتر با ضمیمه فناوری روزنامه جام‌جم، کانال کلیک را در تلگرام به آدرس @clickjamejam دنبال کرده یا نظرات خود را به حساب کاربری @click_jamejam در تلگرام ارسال کنید.



سوالات خود را به clickhelp@jamejamonline.ir ایمیل کنید تا پاسخگوی شما باشیم. ذکر نام، نام خانوادگی و شهر یا روستای محل اقامت خود را فراموش نکنید، زیرا به سوالات بدون نام و مشخصات پاسخ داده نمی‌شود.



محدثه احمدی از تهران:

من یک سایت وردپرسی دارم و می‌خواهم هاست آن را تغییر بدهم. همچنین می‌خواهم دامنه را نیز تغییر بدهم، زیرا دامنه بهتری برای سایت‌م ثبت کردم. برای تغییر دامنه و هاست چه کارهایی باید انجام دهم؟ چند بار به‌صورت تستی فایل‌های موجود در پوشه public_html را به هاست جدید منتقل کردم، اما با خطاهای مختلفی مثل خطای دسترسی به پایگاه داده مواجه شدم.

سورنا حاجی‌زاده از کرج:

حدود سه بار تا الان این مشکل برای هارددیسک کامپیوتر من پیش آمده که با این که چند بار بایوس سیستم را جامپر کرده‌ام (با مطالعه دفترچه راهنمای مادربرد و انجام تمام مراحل به‌صورت دقیق) به تنظیمات بایوس دسترسی ندارم و سیستم هم به هیچ وجه روشن نمی‌شود. با زدن دو بوق کوتاه و یک بوق بلند صفحه سیاه شده و بوت هم نمی‌شود. چون فیلم و عکس خانوادگی زیاد دارم، نمی‌توانم به تعمیرگاه اعتماد کنم.

وردپرس یکی از محبوب‌ترین سیستم‌های مدیریت محتوا در میان کاربران سراسر جهان است و همین محبوبیت موجب شده تا ابزارهای متنوعی برای انجام کارهای مختلف توسط آن ایجاد شود. یکی از این ابزارها نیز افزونه Duplicator است که برای انتقال سایت از هاستی به هاست دیگر یا از دامنه‌ای به دامنه دیگر کاربرد دارد. در حالت کلی شما باید علاوه بر فایل‌های موجود در پوشه Public_html به phpmyadmin نیز در هاست خود مراجعه کرده و نسخه کاملی از دیتابیس مربوط به سایت را Export کنید. سپس روی هاست جدید یک دیتابیس جدید ایجاد کرده و فایل بانک اطلاعاتی را که از هاست قبلی استخراج کردید روی هاست جدید ایمپورت یا درون‌ریزی کنید. در ادامه باید فایل wp-config.php را نیز ویرایش کرده و اطلاعات بانک اطلاعاتی مربوط به هاست جدید را در آن ثبت کنید. همچنین پس از انجام همه این تغییرات باید نام دامنه قبلی را در بانک اطلاعاتی جست‌وجو کرده و همه گزینه‌های یافت شده را با نام دامنه جدید تعویض کنید. انجام این فرایند به‌صورت دستی کمی پیچیده و نیازمند وقت و دقت بسیار است، در صورتی که با استفاده از افزونه Duplicator می‌توانید به‌راحتی این کار را انجام دهید و همه موارد توسط این افزونه مدیریت می‌شود. برای استفاده از این افزونه نیازمند ساخت یک نسخه کپی از اطلاعات سایت فعلی و در ادامه بازنشانی نسخه کپی روی سایت جدید هستید که می‌توانید آموزش ویدیویی انجام آن را در لینک‌های زیر مشاهده کنید:

<https://goo.gl/Y7JhmY>

<https://goo.gl/j1oBkh>

متأسفانه خطاهای سخت‌افزاری نیازمند بررسی دقیق هستند و با حدس و گمان نمی‌توان خطایی کرد. همچنین شما به خطا در هارددیسک اشاره و در ادامه عدم دسترسی به بایوس را مطرح کردید. اگر درست متوجه شده باشیم رایانه شما بوت نمی‌شود و خطای آن با یک بوق ممتد و دو بوق کوتاه همراه است. این خطا در اغلب مادربردها به معنای وجود مشکل در سیستم گرافیک رایانه است. باید اتصال کابل از رایانه به نمایشگر را بررسی کرده و در ادامه کارت گرافیک روی مادربرد را نیز بررسی کنید. در صورتی که کارت گرافیک با مشکل سخت‌افزاری مواجه نشده باشد ممکن است هنگام تغییر جامپرها، از جای خود کمی بیرون آمده باشد.

چنانچه نتوانسید مشکل را رفع کنید نیز باید حتماً به یک مرکز معتبر تعمیرات سخت‌افزاری مراجعه کنید. قابل ذکر است باتوجه به قوانین موجود در کشور، مراجعه به مراکز معتبر و دارای مجوز با حفظ امنیت اطلاعات ذخیره شده در رایانه شما همراه خواهد بود.



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۵۹۷ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید

آلبوم عکس همگانی



این اپلیکیشن شاید بتواند جایگزین خوبی برای اینستاگرام باشد یا فضایی جدید برای کسانی که به عکاسی علاقه زیادی دارند. EyeEm یک شبکه اجتماعی عکس محور است که حالا جامعه بزرگی حدود ۲۰ میلیون کاربر در آن حساب کاربری دارند. این اپ یک جورهایی به شبکه اجتماعی عکاسها تبدیل شده و از همین رو جای خوبی برای گرفتن ایده‌های تازه و تماشای عکس‌های حرفه‌ای به حساب آید. در این اپ بخشی به نام **Discovery** وجود دارد که عکس‌هایی را که نزدیک شما گرفته شده، به شما نشان می‌دهد. همچنین می‌توانید با دیگر کاربران EyeEm صحبت کنید، از ابزارهای عکاسی این اپ استفاده کرده و با عکاس‌های حرفه‌ای بیشتری را بشناسید. یک نکته جالب دیگر در مورد EyeEm این است که شما در اپی مانند اینستاگرام خوب و بد بودن عکس‌هایتان را از روی لایک کاربران تشخیص می‌دهید، اما EyeEm علاوه بر این به وسیله هوش مصنوعی نیز عکس‌های شما را بررسی می‌کند. در بخش **Picked by EyeEm Selects** تمام عکس‌های کاربر با استفاده از الگوریتم‌های خاص مورد بررسی قرار می‌گیرند و عکسی که بالاترین نمره را از نظر علم زیبایی‌شناسی دریافت کند، توسط اپلیکیشن انتخاب می‌شود.

اندروید و آی‌اواس
۴۴ و ۲۶۴ مگابایت

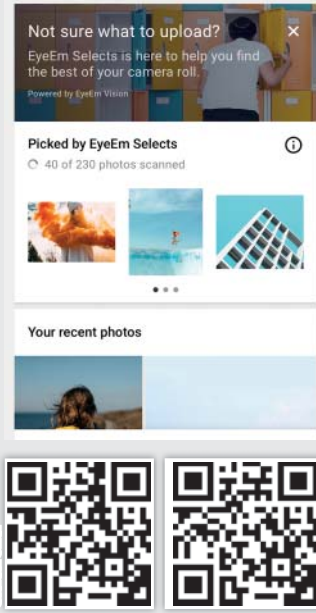
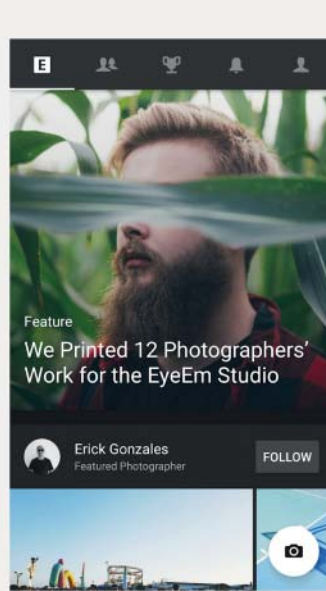
عکاسی
EyEm Mobile

goo.gl/c18vAp

goo.gl/utEL6VY



EyeEm - Photography



آسای

اندروید
۹ مگابایت

سلامت
وادی



خواب بی کابوس

اپلیکیشن فارسی‌زبان آسای یک ابزار مناسب برای خواب است. در این اپ شما می‌توانید موسیقی مناسب خواب برای خود پلی کنید یا از میان داستان‌ها و پادکست‌های مختلف یک داستان صوتی گوش دهید، ساعت را برای بیداری فردا کوک کرده و حتی متن‌های مختلف در مورد نکات مربوط به خواب یا مطالب خواندنی و داستانی در اپ مطالعه کنید. کار به اینجا ختم نمی‌شود؛ این اپ برای سنگین شدن پلک‌های شما نیز برنامه دارد و با بازی‌های خواب آور به جنگ شما می‌آید.

به تعبیر خواب اعتقاد دارید؟ به این فکر کرده‌اید که پشت رویاهای شبانه‌تان ردی از واقعیت وجود دارد یا خیر؟ این مساله برای بعضی‌ها بسیار حیاتی و برای بعضی دیگر کاملاً جنبه سرگرمی دارد. با اپ آسای می‌توانید برای سرگرمی هم که شده نگاهی به تعبیر تصاویر رویاهای شبانه خود بیندازید.

goo.gl/evi7Go

موباجیم

اندروید
۱۱ مگابایت

شبکه اجتماعی
موباجیم



پاتوق گیمرها

اپلیکیشن «موباجیم» یک شبکه اجتماعی مخصوص گیم‌های فارسی زبان است؛ جایی که هیچ صحبتی به غیر از بازی در آن نمی‌شود و همه کاربران آن از همین جنس هستند. در موباجیم شما مانند هر شبکه اجتماعی دیگری می‌توانید صفحه شخصی خود را داشته باشید، پست بگذارید، با دیگر کاربران بحث و گفت‌وگو کنید، بازی‌های محبوب و دیگر کاربران را دنبال کنید و در مورد بازی‌های کامپیوتری و کنسول‌ها و حتی گوشی‌های هوشمند بیشتر از قبل بدانید و تبادل نظر کنید.

همچنین شما می‌توانید در موباجیم وارد چالش‌ها و تورنمنت‌های مختلف هم بشوید. یک نکته جالب در مورد این شبکه اجتماعی این است که می‌توانید در آن امتیاز کسب کرده و جایگاه خود را نسبت به دیگر کاربران مقایسه کنید. هر چه باشد اینجا شبکه اجتماعی گیم‌هاست و گیم‌ها هم عاشق رقابت هستند.

goo.gl/jGkpW9

Slack

اندروید و آی‌اواس
۳۷ و ۱۵۸ مگابایت

ارتباطی
Slack



فقط حرف‌های کاری

بیشتر ما عادت کرده‌ایم که برای کارهای مختلفی که درگیر آن هستیم یک گروه در یک پیام‌رسان یا اعضای آن تیم بسازیم. مثلاً کارمندان یک شرکت یا اعضای یک پروژه و... این کار باعث می‌شود تا گفت‌وگوی بیشتری بین افراد تیم شکل بگیرد و اطلاعات ساده‌تر رد و بدل شود، اما بیشتر پیام‌رسان‌های موجود چندان برای این نوع کارها ساخته نشده‌اند و بهتر است از یک محیط اختصاصی برای این کار استفاده شود. اپلیکیشن Slack همان ابزاری است که می‌تواند این نقش را بخوبی اجرا کند. این اپلیکیشن برای ایجاد ارتباط آسان بین کارکنان یک شرکت و همکاران از طریق گوشی‌های هوشمند است. شما می‌توانید یک پروژه تعریف کنید، اعضای مختلف را به آن اضافه کرده و برای هر کاری یک تیم اختصاصی داشته باشید. همچنین اسلک ابزارهای فوق‌العاده‌ای در اختیاران قرار می‌دهد که باعث می‌شود کار برایتان بسیار راحت‌تر شود.

goo.gl/YgaFHM

goo.gl/SZQuei

هارمونی

اندروید
۳۸ مگابایت

بازی
Lake Horse



پازلی از جنس تقارن

اپلیکیشن هارمونی یک بازی در سبک پازل و البته بسیار سرگرم کننده است. مانند هر بازی پازلی دیگری، هارمونی هم از مجموعه‌ای معماها ساخته شده که شما را درگیر خود می‌کند. در این بازی شما مجموعه‌ای از بلوک‌ها و آینه‌ها دارید و باید بازی را جوری پیش ببرید که تقارن بلوک‌ها در آینه دیده شود. با یکی دو دست بازی به‌طور کل جذب بازی خواهید شد و بعد از ۱۰ دست کار به جایی می‌رسد که با چند آینه و بلوک‌های پیچیده در حال حل معما هستید، اما آن چیزی که باعث شده هارمونی با دیگر بازی‌ها یک تفاوت آشکار داشته باشد این است که موسیقی بازی را خود شما می‌نوازید، آن هم در حین بازی. پس هدفون خود را در گوش‌تان بگذارید و مشغول این بازی تفاوت شوید تا معماها و موسیقی متفاوت آن، شما را درگیر خود کند.

goo.gl/aNEXvR



اگر مطالب این صفحه را می‌پسندید، عدد ۶۵۹۸ را به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک کنید



@clickjameh



نظرات و پیشنهادهای خود را درباره مطالب کلیک به نشانی تهران - بلوار میرداماد - جنب مسجد الغدير - روزنامه جام‌جم یا پست الکترونیکی click@jamehonline.ir بفرستید یا به شماره ۳۰۰۱۱۲۲۶ پیامک بزنید.

